

2nd Global Office Furniture Outlook

focus on international marketing communications strategies



28 marzo 2013 - h. 10.30-16.30
Canton Fair Pazhou Complex, Guangzhou, Cina
Lecture Room, Office Environment Theme Pavilion (hall 5.2)

Il 2nd **Global Office Furniture Outlook** è il forum organizzato da CIFF-Office Show e Edimotion in cui giornalisti internazionali, professionisti ed esperti di marketing e comunicazione nel settore del mobile per ufficio provenienti da Asia, Australia, Europa e America, discuteranno e analizzeranno le strategie e gli strumenti necessari a costruire un brand ed avere successo in ciascuno dei principali mercati mondiali del mobile per ufficio. Il Forum si svolgerà nell'ambito di CIFF-Office Show 2013, la più grande fiera al mondo di arredamento per ufficio.

CIFF-Office Show 2013

China Import and Export
Fair Complex
Guangzhou, China
March 27-30, 2013

[http://
officefurniture.fairwindow.com](http://officefurniture.fairwindow.com)
ciff@fairwindow.com.cn

organizzatori:



edimotion
marketing communicators

<http://officefurniture.fairwindow.com>

www.edimotion.it

Contact:

Ms. Stephanie Yu
Tel. + 86 20 89128062
Fax + 86 20 89128251-102
yuw@fairwindow.com.cn
China Foreign Trade Guangzhou
Exhibition Corp.

media partner:



in collaborazione con:



Agenda

h. 10.30

Zhu Changling

Presidente, China National Furniture Association

opening and introduction

h. 10.40

Strategie di marketing communications a livello internazionale

Moderatore: Chloe Chen

Mauro Spinelli

Ricercatore, World Furniture, Italia

World Office Furniture Outlook

Jean-Paul Fournier

Capo redattore, Office Furniture, Francia

Diventare globali: come aver successo nei mercati internazionali

Ginette Gadoury

Direttore, Interieurs, Canada

Strategie e strumenti di marketing per la comunicazione e la promozione

Asko Ahokas

Trend analyst, Asko Ahokas Consulting, Finland/USA

Gestire la complessità dei mercati: adattare il messaggio alle diverse culture

h. 13.30

Mercati a confronto | tavola rotonda

Moderatore: Fabrizio Todeschini

Fabrizio Todeschini

Managing partner, Edimotion, Italia

Il marketing attraverso le culture

Starry Wang

Direttore Generale, Victory, Cina

Strategia di marketing per le aziende cinesi che esportano nel mondo

Oleg Golovin

Direttore sviluppo, 360.ru, Russia

Strategia di marketing nel mercato russo del mobile per ufficio

George Iliadis

General manager, Furnishing International, Australia

Strategia di marketing nel mercato australiano del mobile per ufficio

Bob Fox

Fondatore ed editore, Workspace Design Magazine, USA

Strategia di marketing nel mercato americano del mobile per ufficio

Shanmugam Saikumar

Direttore generale, ITP Publishing, India

Strategia di marketing nel mercato indiano del mobile per ufficio

Hulya Hertas

Direttore, XXI, Turkey

Strategia di marketing nel mercato turco del mobile per ufficio

Jan Pasternak

Co-fondatore, Metropolis design group, Denmark

Strategia di marketing nel mercato nord-europeo del mobile per ufficio

Celia Lozano

direttore, Oficinas, Spain

Strategia di marketing nel mercato sud-europeo del mobile per ufficio